

A propos de Coheris

Editeur de référence de solutions CRM (gestion de la relation et de l'intelligence clients) et analytiques (pilotage de la performance et applications prédictives). Plus de 1000 entreprises, de la PME à la multinationale, ont déjà fait confiance à Coheris dans plus de 80 pays. Coheris s'appuie sur des partenaires intégrateurs et sur ses propres experts pour offrir à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances. Coheris est cotée sur NYSE Paris compartiment C depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / code : COH). Coheris est éligible aux FCPI. Plus d'informations sur www.coheris.com.

Contacts :

Jean-François Menager
Directeur Administratif et Financier
+33 (0)1 57 32 60 60
jfmenager@coheris.com

Résultats du premier semestre 2015

- **Amélioration du Résultat Opérationnel Courant et du Résultat Net par rapport au 1^{er} semestre 2014**
- **Poursuite de l'optimisation de l'efficacité opérationnelle**
- **Amélioration de la situation de trésorerie par rapport à décembre 2014**

Coheris, éditeur français de référence de solutions CRM (gestion de la relation et de l'intelligence clients) et analytiques (pilotage de la performance et applications prédictives), annonce aujourd'hui ses résultats consolidés du premier semestre 2015 (période du 1^{er} janvier 2015 au 30 juin 2015).

(M€) En cours d'audit	Premier semestre 2015	Premier semestre 2014
Chiffre d'affaires	6,79	7,37
Résultat opérationnel courant	(0,46)	(0,61)
Résultat opérationnel	(0,78)	(0,95)
Résultat net	(0,80)	(0,99)

Nathalie Rouvet Lazare, Président-Directeur Général de Coheris a déclaré :

« L'exercice 2015 se présente comme nous l'avions prévu en matière de saisonnalité. Sur le 1^{er} semestre, et malgré un chiffre d'affaires en repli de 8 % par rapport au 1^{er} semestre 2014, notre situation s'améliore en termes de résultats : résultats financiers, mais aussi optimisation et intégration de nos solutions, innovation et gains de nouveaux clients, nous ouvrant ainsi de nouvelles perspectives. Hors impact du déménagement, le Résultat Net du 1^{er} semestre 2015 serait de (0,65) M€. L'impact positif du déménagement sur les comptes sera pleinement effectif dès le deuxième semestre 2015. »

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires de l'activité Software (i.e. licences On Premise, licences Cloud et maintenance) s'établit à 4,12 millions d'euros en baisse de 5,4 % au 1^{er} semestre 2015. Les ventes de licences On Premise sont stables par rapport à 2014. Le niveau de revenus de maintenance reste quant à lui en retrait du fait de la faiblesse du chiffre d'affaires licences réalisé avec de nouveaux clients au cours des exercices précédents.

EFFICACITE OPERATIONNELLE DU GROUPE

Coheris a poursuivi ses actions en matière d'efficacité opérationnelle et de réduction du point mort sur le 1^{er} semestre 2015, ce qui a permis une amélioration de 24 % du Résultat Opérationnel Courant par rapport au 1^{er} semestre 2014 et de 20 % du Résultat Net.

Impact du deménagement

Le déménagement d'avril 2015 permet de dégager 1,4M€ d'économies sur 6 ans par rapport aux anciens locaux et les investissements liés au déménagement ont donné lieu à un financement spécifique.

Amélioration de la situation de trésorerie par rapport à décembre 2014

La trésorerie nette à fin juin 2015 est de 2,36 M€, en amélioration par rapport au 31 décembre 2014 (2M€). Coheris retrouve une Capacité d'Auto Financement à l'équilibre sur le 1^{er} semestre 2015.

Perspectives

Coheris bénéficie d'une forte actualité produit sur le 2nd semestre 2015, qui illustre sa stratégie d'innovation, de convergence et de modularité : une nouvelle version de Coheris CRM Nomad intègre dans un seul outil SFA et Merchandising ; une nouvelle version de la suite Coheris CRM comporte un module d'Analytics proposant notamment des KPI métiers, du textmining, du scoring et un moteur de recommandation ; une nouvelle version de Liberty accentue la convergence BI Entreprise / BI Agile et se différencie par la puissance de son Data Storytelling et de sa Dataviz. De plus, Coheris étend sa gamme avec un moteur de recommandation temps réel incluant des algorithmes sociaux et collaboratifs auto-apprenants (Machine Learning), ce qui va favoriser son développement dans l'univers du Digital. En outre, Coheris a annoncé le 22 septembre 2015 la signature d'un partenariat avec Orange Business Services associant leurs savoir-faire dans le Cloud.

CALENDRIER FINANCIER :

Annonce du Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois de 2015 le 26 octobre 2015 après bourse